

EMENTÁRIO e REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO**1º PERÍODO****Disciplina: Contabilidade Básica****Carga Horária: 60 h/a**

Contabilidade. Ciência Contábil: conceito, finalidade, funções, universo de aplicação, usuários. Princípios, técnicas e métodos. Patrimônio: conceito e composição. Atos e fatos administrativos e fatos contábeis. Contas e planos de contas. Escrituração contábil: método, livros, lançamento, fórmulas de lançamento e regimes de escrituração, registro nos razãotes. Resultado: receitas e despesas. Custos de Mercadorias Vendidas – CMV.

Bibliografia Básica:

FERRARI, Ed Luiz. *Contabilidade geral*. 6.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
IUDÍCIBUS, Sérgio (Coord.) Equipe de Professores da FEA/USP. *Contabilidade introdutória*. 10.ed. São Paulo: Atlas, 2006.
MARION, José Carlos. *Contabilidade básica*. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2004.

Bibliografia Complementar:

ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. *Curso básico de contabilidade: introdução à metodologia da contabilidade básica – texto, exercícios e resolução dos exercícios*. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2002.
BERTI, Anélio. *Contabilidade geral*. São Paulo: Ícone, 2001.
MARION, José Carlos. *Contabilidade básica: livro de exercícios*. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2005.
SILVA JÚNIOR, José Barbosa da (Coord.). CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESTADO DE SÃO PAULO. *Temas contábeis relevantes*. São Paulo: Atlas, 2000.

Disciplina: Metodologia de Pesquisa**Carga Horária: 40 h/a**

Conhecimento e ciência. Sistematização do conhecimento. Noções gerais dos métodos científicos. Metodologia de pesquisa: métodos e técnicas. Técnicas de leitura e reprodução de textos: relatório, esquema, fichamento, síntese, resumo e resenha. Tipos de apresentação de trabalhos acadêmicos: artigo científico, projeto de pesquisa, monografia, dissertação, tese. Tipos de pesquisas. Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Citação bibliográfica. Normas de trabalhos acadêmicos. Normas de publicações científicas.

Bibliografia Básica:

FERNANDES, José. *Técnicas de estudo e pesquisa*. 7.ed. Goiânia: Kelps, 2004.
MEDEIROS, João Bosco. *Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas*. 7.ed. São Paulo, Atlas, 2005.
SEVERINO, Antônio J. *Metodologia do trabalho científico*. 22.ed. São Paulo: Cortez, 2000.

Bibliografia Complementar:

Tel: (62) 3367-1090

www.facporangatu.com.br

Rua 06, Nº 21, Esq com Rua 01, Setor Leste,
Porangatu, Goiás – CEP: 76550-000

FACHINE, Odília. *Fundamentos de metodologia*. 4. ed. São Paulo: Saraiva:2005.
FACULDADE DO NORTE GOIANO. *Manual para elaboração e formatação de trabalhos acadêmicos e trabalho de conclusão de curso (TCC)*. Porangatu: FNG, 2012.
GIL, Antônio Carlos. *Como elaborar projetos de pesquisa*. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2010
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. *Fundamentos de metodologia científica*. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2005
REIS, Linda G. *Produção de monografia: da teoria à prática*. 2. ed. Brasília: Senac-DF, 2008.

Disciplina: Matemática**Carga Horária: 60 h/a**

Noções gerais. Conjuntos. Funções do primeiro grau. Funções quadráticas. Sistemas de equações. Funções, custo, receita, lucro, demanda e oferta. Análise de ponto de equilíbrio. Noções de limites e continuidade. Derivada de uma Função. Regras de derivação e sua aplicação. Análise marginal, máximos e mínimos, concavidades, pontos de inflexão e gráficos. Progressões. Noções de integração: integral definida, integral indefinida, integração por substituição. Aplicações econômicas e administrativas. Áreas e excedentes do consumidor e do produtor.

Bibliografia Básica

BONARA JÚNIOR, Dorival; NAVARRO, Isabel Cristina de Oliveira. *Matemática: complementos e aplicações nas áreas de Ciências Contábeis, Administração e Economia*. 4. ed. São Paulo: Ícone, 2006.
MORETTIN, Pedro. A. BUSSAB. W.; HAZZAN, S. *Cálculo: funções de uma e várias variáveis*. São Paulo: Saraiva, 2005.
SILVA, Sebastião Medeiros da. *Matemática para os cursos de economia, administração e ciências contábeis*, 5. ed. São Paulo: Atlas, 1997.
BRADLEY, Teresa. *Matemática aplicada à administração*. São Paulo: Elsevier - CAMPUS, 2011.

Bibliografia Complementar

GENTIL, Nelson et al. *Matemática para o 2º grau*. 11. ed. São Paulo: Ática, 1998. v.1
GIOVANNI, José Ruy; BONJORNIO, José Roberto. *Matemática: uma nova abordagem: versão progressões*. São Paulo: FTD, 2000. v. 1.
SILVA, Sebastião Medeiros da; SILVA, Ermes Medeiros da. *Matemática básica para cursos superiores*. São Paulo: Atlas, 2002.
SPINELLI, Walter; SOUZA, Maria Helena de. *Matemática: ensino fundamental*. São Paulo: Ática, 2003.

Disciplina: Língua Portuguesa**Carga Horária: 60 h/a**

Linguagem e comunicação. Estrutura do processo de comunicação e seu funcionamento. Alguns conceitos linguísticos gerais que interessam ao processo de comunicação verbal. Níveis de linguagem. Textos verbais e não verbais. Tema, delimitação, ideia central. Textos figurativos e temáticos. Interpretação e produção de textos. Denotação e conotação. Diferenciação entre modalidades escritas: narração, descrição, dissertação. Estrutura da dissertação. O parágrafo e sua estrutura. Fundamentos da textualidade. Coesão, coerência. Vocabulário. Síntese e resumo. Memorial. Erros gramaticais detectados na produção de textos. Estruturação do período. Dificuldades da língua escrita.

Bibliografia Básica

ANDRADE, Maria Margarida de; HENRIQUE, Antônio. *Língua portuguesa: noções básicas para cursos superiores*. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2004.
BLIKSTEIN, Isidoro. *Técnicas de comunicação e escrita*. 21.ed. São Paulo: Ática, 2005.
MEDEIROS, João Bosco. *Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas*. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2005.

Bibliografia complementar:

FARACO, Carlos Alberto; TEZZA, Cristóvão. *Prática de texto para estudantes universitários*. 13. Petrópolis, RJ: Vozes, 1992
FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. *Novo dicionário da Língua Portuguesa*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1986.
KLEIMAN, A. e MORAES, S. E. *Leitura e interdisciplinaridade*. Campinas, SP: Mercado de Letras, 2003.
MESQUITA, R. M. *Gramática da Língua Portuguesa*. 8.ed. São Paulo: Scipione, 2003.
TOMASI, Carolina; MEDEIROS, João Bosco de. *Ortografia: novo acordo ortográfico da Língua Portuguesa*. São Paulo: Atlas, 2008.

Disciplina: Teoria Geral da Administração I

Carga Horária: 80 h/a

Organização e administração: conceitos e finalidades. Fundamentos da administração. Etapas da história e abordagem das teorias da administração. Evolução do pensamento administrativo. Teorias contemporâneas. Novas perspectivas teóricas. Organizações contemporâneas. Cultura e ambiente organizacional. Responsabilidade social. Ambiente organizacional: ciclo administrativo, estilo e influências. Teoria das relações humanas. Administração na era digital.

Bibliografia Básica

CHIAVENATO, Idalberto. *Introdução à teoria geral da administração*. 7.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. *Teoria geral da administração*. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2005
MOTTA, Paulo Roberto. *Gestão contemporânea: a ciência e a arte de ser dirigente*. 15. ed. Rio de Janeiro: Record, 2004.
ANDRADE, Rui Otavio B.; Amboni, Nério. *Teoria Geral da Administração*. São Paulo: Campus, 2011.

Bibliografia Complementar:

BATEMAN, Thomas, SNELL, Scott A. *Administração: construindo vantagem competitiva*. São Paulo: Atlas, 1998.
CHIAVENATO, Idalberto. *Administração teoria, processo e prática*. São Paulo: Makron Books, 2000.
LODI, João Bosco. *História da administração*. São Paulo: Pioneira Thonsom Learning, 2003.
MUNIZ, Adir Jaime de Oliveira. *Teoria geral da administração: noções básicas*. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2001.

2º PERÍODO

Disciplina: Introdução à Economia

Carga Horária: 60 h/a

Conceitos fundamentais da moderna teoria econômica. Papel do Estado na economia. Economia distributiva. A produção e a importância da demanda de mercado. Noções básicas e conceituais de microeconomia e de macroeconomia. Necessidades e recursos econômicos. Agentes econômicos. Sistema econômico. Mercado. Demanda. Oferta. Preço. Ponto de equilíbrio. Recursos. Elasticidade. Receita. Produção. Distribuição de renda. Salários. Lucros. Produtividade e custos. Crescimento econômico.

Bibliografia Básica

GREMAUD, AmaryPatric; SAES, Flávio Azevedo Marques de.; TONETO JÚNIOR, Rudinei. *Formação econômica do Brasil*. São Paulo: Atlas, 1997.
GREMAUD, Amary Patrick. *Manual de Economia*. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.
ROSSETTI, José Pascoal. *Introdução à Economia*. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

Bibliográfica Complementar:

NUSDEO FÁBIO. *Curso de economia e introdução ao direito econômico*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2008
VARIAN, Hal R. *Microeconomia: princípios básicos*. 7. ed. São Paulo: Campus, 2006.
VASCONCELOS, Marco Antonio Sandoval de. *Fundamentos de Economia*. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.
WONNACOTT, P.; WONNACOTT., R. *Economia*. São Paulo: Makron Books. 1994.

Disciplina: Estudos Filosóficos e Sociológicos

Carga Horária: 60 h/a

Noções gerais de filosofia. Ética e seu objeto e conceito básico. Moral. História e essência da moral e da ética. Cidadania. Ética empresarial: Código de ética profissional. A sociologia como ciência. As principais correntes do pensamento sociológico: Augusto Comte, Émile Durkheim, Karl Marx e Max Weber. Pensar sociologicamente. A organização como um sistema social. Cultura organizacional. O homem em ambiente competitivo: a relação do indivíduo com a organização. Interação e grupos sociais nas organizações.

Bibliografia Básica

BERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reynaldo C. *Sociologia aplicada à administração*. 5. ed. São Paulo: Saraiva. 1999.
LAKATOS, Eva Maria. *Sociologia da administração*. São Paulo: Atlas. 1997.
ARANHA, Maria L. de Arruda; MARTINS, Maria Helena P. *Filosofando: introdução à filosofia*. 2. ed. São Paulo: Moderna, 1999.
ARRUDA, Maria Cecília Coutinho de. *Fundamentos de ética empresarial e econômica*. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2007.
NAGEL, Thomas. *Uma breve introdução à Filosofia*. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

Bibliografia Complementar:

DURKHEIM, Emile. *Da divisão do trabalho social*. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
PASSERON. J. C. *Raciocínio sociológico: o espaço não popperiano do raciocínio cultural*. Petrópolis: Vozes, 1998.
SOUTO, Cláudio. *O que é pensar sociologicamente*. São Paulo: EPU. 1987.
VILA NOVA, Sebastião. *Introdução à sociologia*. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2004.
ALONSO, Félix Ruiz. *Curso de ética em administração*. São Paulo: Atlas, 2008.

Tel: (62) 3367-1090

www.facporangatu.com.br

Rua 06, Nº 21, Esq com Rua 01, Setor Leste,
Porangatu, Goiás – CEP: 76550-000

CHAUI, Marilena. *Convite à filosofia*. 10. ed. São Paulo: Ática, 1998.

Conselho Regional de Administração de Goiás. *Código de ética profissional do Administrador*, Goiânia: 2008.

Disciplina: Teoria Geral da Administração II**Carga Horária: 60 h/a**

Organização. Pilares das escolas de administração. Principais contribuições teóricas e práticas para a formação do conhecimento administrativo e sua evolução ao estágio atual. Teorias ambientais. Fator humano. Cultura organizacional nas empresas. Administração e as funções administrativas: planejamento, organização, comando e controle. O processo e projetos administrativos. Administração Estratégica. Planejamento operacional e estratégico. Qualidade organizacional. As grandes áreas funcionais da administração. Transformação organizacional. Enfoques atuais da administração.

Bibliografia Básica

CHIAVENATO, Idalberto. *Introdução à teoria geral da administração*. 7.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

MAXIMIANO, Antônio César Amaru. *Teoria geral da administração*. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2005.

MOTTA, Paulo Roberto. *Gestão Contemporânea: a ciência e a arte de ser dirigente*. 15. ed. Rio de Janeiro: Record, 2004.

OLIVEIRA, Jayr Figueiredo. **Gestão Organizacional: descobrindo uma chave de sucesso para os negócios**. 2006.

Bibliografia Complementar

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. *A estratégia em ação*. 21.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

LODI, João Bosco. *História da Administração*. São Paulo: Thonsom Pioneira Learning, 2003.

MOTTA, Paulo Roberto. *Transformação organizacional: a teoria e a prática de inovar*. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.

MUNIZ, Adir Jaime de Oliveira. *Teoria Geral da Administração: noções básicas*. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

Disciplina: Matemática Financeira**Carga Horária: 80 h/a**

Fundamentos da Matemática Financeira. Operações de juros ou capitalização simples. Operações de juros ou capitalização compostos. Equivalência de capitais. Operações com taxas de juros. Operações de descontos. Séries de pagamentos: uniforme e variável. Sistemas de amortização de dívidas, de empréstimos e financiamentos. Inflação. Análise entre alternativas de investimentos.

Bibliografia Básica:

CASAROTTO FILHO, Nelson. *Análise de investimentos: matemática financeira, engenharia econ., tomada de decisão empresarial*. São Paulo: Atlas, 2000.

PUCCINI, Abelardo de Lima. *Matemática financeira objetiva e aplicada*. São Paulo: Saraiva, 2000.

VERAS, Lilia Ladeira. *Matemática financeira: uso de calculadoras financeiras, aplicações ao mercado financeiro*. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

Bibliografia Complementar:

Tel: (62) 3367-1090

www.facporangatu.com.br

Rua 06, Nº 21, Esq com Rua 01, Setor Leste,
Porangatu, Goiás – CEP: 76550-000

BONARA JÚNIOR, Dorival. *Matemática financeira: análise de investimentos, amortização de empréstimos, capitalização, utilização de calculadoras financeiras*. São Paulo: Ícone, 1996.

HUMMEL, Paulo Roberto Vampé; TASCHINER, Mauro Roberto. *Análise e decisão sobre investimentos e financiamentos: engenharia econômica: teoria e prática*. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1995.

SAMANEZ, Carlos Patrício. *Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos*. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

SILVA, André Luiz Carvalho da. *Matemática financeira aplicada*. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2007.

Disciplina: Direito Empresarial I

Carga Horária: 60 h/a

Direito e seu objeto. Instituições do Direito. Conceito. Origem. Fonte do Direito. Interpretação jurídica. Divisão do Direito: Público e Privado. Ramos do Direito. Noções Gerais de Direito Constitucional, do Consumidor, Administrativo, Empresarial, Ambiental, do Trabalho. Direito Civil: pessoas, atos e fatos jurídicos, obrigações e contratos. Títulos de crédito. Marcas e patentes.

Bibliografia Básica:

BRANCATO, Ricardo Teixeira. *Instituições de direito público e de direito privado*. São Paulo: Saraiva, 1997.

MONTEIRO, Washington de Barros. *Curso de direito civil*. 40.ed. São Paulo: Saraiva, 2007.v. 6.

NADER, Paulo. *Introdução ao estudo do direito*. 26.ed. Rio de Janeiro: Forense, 2006.

Bibliografia Complementar:

BRASIL, *Constituição da República Federativa do Brasil*, 42. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

BRASIL. Código civil e constituição federal. 57. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

BRASIL. *Código de Proteção e Defesa do Consumidor: Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990*.

BRASIL. *Consolidação das leis do trabalho*. São Paulo: LTr, 2008.

COELHO, Fábio Ulhoa. *Curso de direito comercial*. 8.ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

MEIRELLES, Hely Lopes. *Direito administrativo brasileiro*. 35 ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2006.

3 ° PERÍODO

Disciplina: Administração da Produção

Carga Horária: 80 h/a

Administração da produção, histórico, estrutura e seu conceito. Responsabilidades e objetivos da administração da produção. Estratégias da administração da produção. Processos de produção e seu desenvolvimento. Instalações industriais e arranjo físico. Sistemas e tecnologias de produção. Planejamento e controle do processo produtivo. Teorias da produção. Modelagem de problemas da produção. Investimentos financeiros na produção. Planejamento e tomada de decisão. Administração da qualidade na produção. Melhoria do desempenho: planejamento e indicadores. Competitividade. Produtividade. Venda e produto. Estoque. Custo. Verticalização e terceirização. *Total Quality Management (TQM)*.

Bibliografia Básica:

Tel: (62) 3367-1090

www.facporangatu.com.br

Rua 06, Nº 21, Esq com Rua 01, Setor Leste,
Porangatu, Goiás – CEP: 76550-000

MARTINS, Petrônio G.; LAUGENI, Fernando P. *Administração da produção*. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

MEREDITH, Jack R. *Administração da produção para MBAs*. Porto Alegre: Bookman, 2002.

SLACK, Nigel. *Administração da produção*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Bibliografia Complementar:

DAVIS, Mark M. *Fundamentos da administração da produção*. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

GAITHER, Norman. *Administração da produção e operações*. 8. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001.

GURGEL, Floriano Amaral. *Administração do produto*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

TUBINO, Dalvino Ferrari. *Manual de planejamento e controle da produção*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

Disciplina: Estatística

Carga Horária: 60 h/a

Estatística e seu conceito. Aspectos básicos da probabilidade e da estatística aplicada. População e sua classificação. Amostra e amostragem. Medidas de posição e de dispersão. Representação de dados. Estatística descritiva. Distribuições discretas. Distribuições contínuas. Métodos de inferência estatística. Testes de hipóteses. Correlação e regressão. Interpretação de gráficos e tabelas. Noções de cálculos atuariais.

Bibliografia Básica:

DOWNING, Douglas. *Estatística Aplicada*. São Paulo, ed. Saraiva, 2000.

FREUND, John E. *Estatística Aplicada: economia, administração e contabilidade*. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2000.

MARTINS, Gilberto de Andrade. *Princípios de estatística*. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1990.

Bibliografia Complementar:

CRESPO, Antônio Arnot. *Estatística fácil*. 13. ed. São Paulo: Saraiva, 2002.

MEYER, Paul L. *Probabilidade: aplicações à estatística*. São Paulo: Livro técnico, 1983.

PUCCINI, Abelardo de Lima. *Matemática financeira objetiva e aplicada*. São Paulo: Saraiva, 2000.

SPIEGEL, Murray Ralph. *Estatística*, 2.ed. São Paulo: Makron Books, 1993.

STEVENSON, J. William J. *Estatística aplicada à administração*. São Paulo: Harbra, 2001.

Disciplina: Gestão de Pessoas

Carga Horária: 60 h/a

Histórico da área de recursos humanos (RH). Introdução à moderna Gestão de Pessoa. A gestão de pessoa em um ambiente dinâmico e competitivo. Planejamento estratégico de gestão de pessoa. Agregando pessoas: recrutamento de pessoas, seleção interna e externa de pessoas. Desenvolvendo pessoas: recompensando e aplicando pessoas. Sistemas de remuneração, benefícios, avaliação de desempenho. Mantendo pessoas. Relação trabalhista, segurança do trabalho, qualidade de vida do trabalhador e no trabalho. Monitorando pessoas. O futuro da gestão de pessoas. Consultoria em gestão de pessoas. Avaliação da função de gestão de pessoas.

Bibliografia Básica

CHIAVENATO, Idalberto. *Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas*

Tel: (62) 3367-1090

www.facporangatu.com.br

Rua 06, Nº 21, Esq com Rua 01, Setor Leste,
Porangatu, Goiás – CEP: 76550-000

organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

MARTINELLI, Dante P. *Negociação e solução de conflitos: do impasse ao ganha-ganha através do melhor estilo*. São Paulo: Atlas, 2006.

VERGARA, Sylvia Constant. *Gestão de pessoas*. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

GIL, Antonio Carlos. **Gestão de pessoas: enfoque nos papéis profissionais**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Bibliografia Complementar:

CHIAVENATO, Idalberto. *Gerenciando pessoas: o passo decisivo para a administração participativa*. 2. ed. São Paulo: Makron Books, 1994.

DRUCKER, P. *Fator humano e desempenho*. São Paulo: Pioneira, 1997.

KANAANE, Roberto. *Comportamento humano nas organizações: o homem rumo ao século XXI*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

LUCENA, M.D.S. *Planejamento de recursos humanos*. São Paulo: Atlas, 1992.

Disciplina: Gestão por Processos

Carga Horária: 60 h/a

Administração como processo. Perfil do administrador de processos. Gestão de processos. Metodologia e análise de processos: eficiência e eficácia. Análise e distribuição do trabalho. Processos empresariais e redesenho dos processos de negócio. Mapeamento de processos. Manualização. Gerenciamento da mudança organizacional. Estudos de ambiente físico. Benchmarking. Sistema de indicadores de desempenho. A contribuição da tecnologia da informação (TI).

Bibliografia Básica

OLIVEIRA, Djalma. *Administração de processos: conceitos, metodologia e práticas*. São Paulo: Atlas, 2006.

SORDI, José Osvaldo de. *Gestão por processos: uma abordagem da moderna administração*. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

SCAICO, Oswaldo; Tachizawa, Takeshy. **Organização flexível: qualidade na gestão de processos**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

Bibliografia Complementar:

CURY, Antonio. *Organização e métodos: uma visão holística*. São Paulo: Atlas, 2000.

D'ASCENÇÃO, Luiz Carlos M.. *Organização, sistemas e métodos: análise, redesenho e informatização de processos administrativo*. São Paulo: Atlas, 2001.

LAURINDO, Fernando José B.; Rotondaro, Roberto G. *Gestão integrada de processos e da tecnologia da informação*. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

Disciplina: Psicologia Aplicada

Carga Horária: 60 h/a

Conceito de psicologia. Psicologia como ciência. Os múltiplos campos da psicologia. A psicologia do trabalho humano e na gestão de pessoas. Teorias da personalidade: inteligência, habilidades e suas implicações. As relações humanas na empresa à luz da comunicação interpessoal. O indivíduo, o grupo e seu comportamento na organização: socialização, aprendizagem, percepção, motivação, comunicação, liderança, poder e conflito. Aspectos psicológicos de chefia e dos acidentes de trabalho na empresa.

Bibliografia Básica:

BERGAMINI, C. W. *Psicologia aplicada à administração de empresa: psicologia do comportamento organizacional*. São Paulo: Atlas, 1999.

Tel: (62) 3367-1090

www.facporangatu.com.br

Rua 06, Nº 21, Esq com Rua 01, Setor Leste,
Porangatu, Goiás – CEP: 76550-000

DEJOURS, C. et al. *Psicodinâmica do trabalho*. São Paulo: Atlas, 1996.

SPECTOR, Paul E. *Psicologia nas organizações*. São Paulo: Saraiva, 2002.

Bibliografia Complementar:

BANOV, Márcia Regina. *Psicologia no gerenciamento de pessoas*. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

CAMPOS, Dinah Martins de Souza. *Psicologia e desenvolvimento humano*. 3. ed. Petrópolis: Vozes, 2003.

HERSEY, Paul. *Psicologia para administradores*. São Paulo: E.P.U., 2002.

MYERS, David. *Psicologia*. 7. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2006.

4º PERÍODO

Disciplina: Gestão de Sistema de Informação

Carga Horária: 60 h/a

Conceito de sistema, dados, informação e conhecimento. Empresa vista como um sistema. Valor e sistema de informação gerencial e suas implicações na empresa. Plano diretor de sistemas. O papel da informação no escopo competitivo e na estratégia da organização. A gestão do conhecimento na organização. O processo de planejamento integrado da informação nas organizações empresariais e no setor público. A informação e o processo decisório. Tipos de sistemas de informação voltados para o suporte ao desempenho e à aprendizagem organizacional. Principais recursos de tecnologia da informação e sua aplicabilidade na implementação de soluções para a organização.

Bibliografia Básica:

CRUZ, Tadeu. *Sistemas de informações gerenciais: tecnologias da informação e a empresa do século XXI*, 3. ed. São Paulo, Atlas, 2008.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. *Sistemas de informações gerenciais: estratégias, táticas, operacionais*. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

RESENDE, Denis Alcides. *Planejamento de sistemas de informação e informática: guia prático para planejar a tecnologia da informação integrada ao planejamento estratégico das organizações*. São Paulo: Atlas, 2003.

Bibliografia Complementar:

ALBERTIN, A. L. *Administração de informática; funções e fatores críticos de sucesso*. São Paulo: Atlas, 2004.

CASSARRO, Antônio Carlos. *Sistemas de informações para tomadas de decisões*. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

IMONIANA, Joshua Onome. *Auditoria de sistemas de informação*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008

MOSCOVE, Stephen A. *Sistemas de informações contábeis*. São Paulo: Atlas, 2002.

Disciplina: Gestão Financeira e Orçamentária I

Carga Horária: 60 h/a

Administração financeira e orçamentária nas organizações e seus conceitos básicos. Política de dividendos e sua interação de capitais. Mercado de crédito e de capitais. Avaliação de derivativos. Ações. Liquidez. Fluxo de caixa. Administração do ativo circulante. Administração do passivo circulante. Estrutura de capital: fontes de recursos de curto e longo prazos. Orçamento e estrutura de capital. Alavancagem financeira e operacional e combinada. Prazos e custos. Índices e orçamento operacional, econômico-financeiros. Orçamento de investimento. Custos e despesas operacionais.

Tel: (62) 3367-1090

www.facporangatu.com.br

Rua 06, Nº 21, Esq com Rua 01, Setor Leste,
Porangatu, Goiás – CEP: 76550-000

Pontos de equilíbrio contábil, econômico, operacional e financeiro. Decisões e fontes espontâneas de financiamento. Prazos de financiamento. Orçamento, caixa e títulos negociáveis. Formação de preços de vendas. Crédito. Operações de fomento mercantil (factoring) e instrumentos de qualidade total e racionalização. Arrendamento mercantil (leasing). Execução orçamentária.

Bibliografia Básica:

HOJI, Masakazu. *Administração financeira e orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial*. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2008
LEITE, H. de P. *Introdução a administração financeira*. São Paulo: Atlas, 1998.
ROSS, A. A., WESTERFIELD, R. W., JAFFE, J, F. *Administração financeira: corporating finance*. São Paulo: Atlas, 1998.

Bibliografia Complementar:

BRAGA, R. *Fundamentos e técnicas de administração financeira*. São Paulo: Atlas, 1998.
GITMAN, L. J. *Princípios de administração financeira*. São Paulo: Harbra, 1997.
KASSAI, Roberto .*Retorno de investimento: abordagem matemática e contábil do lucro empresarial*3. ed. São Paulo: Atlas, 2005.
MELLAGI, Filho. *Mercado financeiro e de capitais*. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Disciplina: Gestão Mercadológica I

Carga Horária: 60 h/a

Marketing e seus conceitos básicos. O papel do Marketing nas organizações e na sociedade. Sistemas de Marketing. Visão sistêmica do composto mercadológico integrado à dinâmica das empresas: o produto, o serviço, a comunicação com o mercado, à distribuição e o preço. Venda. As estratégias de marketing para produto, serviço e marcas. As responsabilidades sociais e éticas. Análise S.W.O.T. Gestão de marketing.

Bibliografia Básica:

COBRA, Marcos. *Marketing básico: uma abordagem brasileira*. 4.ed. São Paulo: Atlas, 1997.
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. *Administração de marketing: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira*. São Paulo: Atlas, 2008.
SAMARA, Beatriz Santos. *Pesquisa de marketing: conceitos e metodologia*. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

Bibliografia Complementar:

CASTRO, Luciano Thomé. *Administração de vendas: planejamento, estratégia, e gestão*. São Paulo: Atlas, 2005.
GIANESI, Irineu G. N.; CORRÊA, Henrique Luiz. *Administração estratégia de serviços: operações para a satisfação do cliente*. São Paulo: Atlas, 1994.
KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary.*Princípios de marketing*.7.ed. São Paulo: LTC, 1998.
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. *Marketing: conceitos, exercícios e casos*. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Disciplina: Direito Empresarial II

Carga Horária: 60 h/a

Direito individual do trabalho. Tipos de trabalhadores. Relação de trabalho. Relação de emprego. Contrato do trabalho. Carteira de trabalho e previdência social. Registro de
Tel: (62) 3367-1090

www.facporangatu.com.br

Rua 06, Nº 21, Esq com Rua 01, Setor Leste,
Porangatu, Goiás – CEP: 76550-000

empregado. Empregado. Empregador. Sucessão, alteração, interrupção, suspensão e rescisão contratual. Remuneração e salários. Jornada de trabalho: horas extras, horas *initinere*, intervalo intra e interjornada. Adicionais. Repouso semanal remunerado. Compensação e prorrogação de jornada. Férias. Décimo terceiro salário. Aviso prévio. Medicina, higiene e segurança do trabalho. Acidente de trabalho. Doença profissional. Trabalho da mulher e do menor. Trabalhador rural. Contrato de aprendizagem. Estágio. Dano moral. Direito coletivo do trabalho. Acordo e Convenção coletiva do trabalho. Organização sindical. Direito de greve. Acidente de trabalho. Direito Previdenciário. Previdência social. Contribuições previdenciárias ao INSS. Salário de contribuição e salário base. Prescrição trabalhista e previdenciária. Custeio do seguro acidente de trabalho.

Bibliografia Básica:

GONÇALVES, Odonel Urbano. Manual de direito previdenciário. 13.ed. São Paulo: Atlas, 2009.
NASCIMENTO, Amauri Mascaro. *Curso de Direito do Trabalho*. 24. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.
PINTO, Sérgio Martins. *Direito do trabalho*. São Paulo: Atlas, 2008.

Bibliografia Complementar:

BRASIL. *Código Civil Brasileiro*. São Paulo: Saraiva, 2007.
BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil. São Paulo: Saraiva, 2007.
CARRION, Valentin. *Comentários à consolidação das leis do trabalho*. 29.ed. São Paulo Saraiva, 2004.
SOUZA, Lilian Castro de. *Direito previdenciário*. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2009.
ZAINAGHI, Domingos Sávio. *Curso de legislação social: direito do trabalho*. 12.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Disciplina: Logística e Cadeia de Suprimentos

Carga Horária: 60 h/a

Conceitos básicos de logística e de suprimentos. Definição e objetivos da logística empresarial. Caracterização dos principais componentes da cadeia logística. Qualidade e produtividade nos serviços logísticos. Estratégia e planejamento logístico. Produto logístico. Fases da logística integrada e das cadeias de suprimentos. Gestão da cadeia de suprimentos. Sistemas de transportes, armazenagem e distribuição. Logística e vantagem competitiva. Decisões estratégicas em logística.

Bibliografia Básica:

FIGUEIREDO, Kleber F. *Logística e gerenciamento da cadeia de suprimento e planejamento do fluxo de produtos e dos recursos*. São Paulo: Atlas, 2006.
TAYLOR, David A. *Logística na cadeia de suprimentos: uma perspectiva gerencial*. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2005.
WANKE, Peter. *Gestão de estoques na cadeia de suprimento: decisões e modelos quantitativos*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Bibliografia Complementar:

DIAS, Marco Aurélio P. Administração de materiais: uma abordagem **logística**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1993.
BOWERSOX, Donald J. *Logística Empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimento*. São Paulo: Atlas, 2008.

CHRISTOPHER, Martin. *Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos*. 2. ed. São Paulo: Thomson Pioneira, 2007.

CORONADO, Osmar. *Logística integrada: modelo de gestão*. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

5º PERÍODO

Disciplina: Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Carga Horária: 60 h/a

O minifúndio e o modelo agrícola. A revolução verde e os efeitos sobre o meio ambiente. A evolução da legislação ambiental. A gestão ambiental em empresas agrícolas e agroindustriais. Os métodos e técnicas de produção limpa. Qualidade de produtos ecológicos. Marketing verde. ISO 14000 e competitividade internacional. Tratamento de resíduos. Políticas e legislação ambiental. Avaliação de impactos ambientais na agroindústria. Fontes alternativas de energia na agricultura e agroindústria. Produção limpa: processos limpos e competitividade.

Bibliografia Básica:

PADILHA, Maria Luiza de Moraes Leonel. *Gestão empresarial e ambiente*. São Paulo: 2002.

VALLE, Cyro Eyerdo. *Qualidade Ambiental: o desafio de ser competitivo protegendo o meio ambiente*. São Paulo, Pioneira 1995.

DIAS, Reinaldo. *Marketing ambiental: ética, responsabilidade social e competitividade nos negócios*. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar:

ANDRADE, R. O. B. DE; TACHIZAWA, T.; CARVALHO, A. B. *Gestão Ambiental no Contexto das Organizações. Um enfoque estratégico aplicado ao desenvolvimento sustentável*, São Paulo: Makron Books, 2000.

BERNNET, Steven. J. *Ecoempreendedor*. São Paulo: Makron, 1995.

CARVALHO, Gardênia Maria Braga de. *Contabilidade ambiental: teoria e prática*. São Paulo: Atlas, 2007.

DONAIRE, Denis, *Gestão Ambiental na Empresa*. São Paulo, Atlas, 1999.

Disciplina: Gestão da Qualidade Carga Horária: 60 h/a

Gestão da qualidade: introdução, história, fundamentos e conceito. Conceito de qualidade. Planejamento e controle da qualidade. Qualidade em produtos. Qualidade em serviços. Evolução das normas e séries ISO. Gestão da qualidade total: origem e definição do TQM. Custos e desperdícios na qualidade. O ciclo PDCA. Os círculos de controle de qualidade. A fundação pelo prêmio nacional da qualidade.

Bibliografia Básica:

JURAN, J. M. *A qualidade desde o projeto: os novos passos para o planejamento da qualidade em produtos e serviços*. São Paulo: Cengage Learning, 2011)

OLIVEIRA, J. O., *Gestão da qualidade: tópicos avançados*. São Paulo, Thomson, 2004.

PALADINI, Edson Pacheco. *Gestão da qualidade*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

Bibliografia Complementar:

CARPINETTI, Luiz Cesar Ribeiro. *Gestão da qualidade ISO 9001:2000 princípios e*

requisitos. São Paulo: Atlas, 2007.

PALADINI, Edson Pacheco. *Gestão da qualidade*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

ROBLES JÚNIOR, Antônio. *Gestão da qualidade e do meio ambiente: enfoque econômico, financeiro e patrimonial*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

MELLO, Carlos Henrique Pereira, et al. *ISSO 9001:2008: Sistema de gestão de qualidade para operações de produção e serviços*. São Paulo: Atlas, 2008.

Disciplina: Planejamento Estratégico

Carga Horária: 60 h/a

Conceito de planejamento empresarial (conceituação, princípios de planejamento, filosofia do planejamento e planejamento estratégico, tático e operacional). Planejamento estratégico (conceituação, objetivos e metas, informação, recursos, decisões alocativas, opções estratégicas e restrições). Variáveis endógenas e exógenas. Modelos de planejamento estratégico (visão geral, modelos de otimização, modelos de simulação e tipos de estratégia). Políticas empresariais. Fatores em que é preciso basear a estratégia: características internas da organização; o meio ambiente; oportunidades e ameaças do meio ambiente; determinação dos produtos e serviços a serem oferecidos e dos mercados e clientes a serem atendidos; produtos e serviços que não serão oferecidos e dos clientes e mercados que não serão atendidos.

Bibliografia Básica:

PORTER, Michael E. *Estratégia competitiva*. 2.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

RESENDE, Denis Alcides. *Planejamento de sistemas de informação e informática: guia prático para planejar a tecnologia da informação integrada ao planejamento estratégico das organizações*. São Paulo: Atlas, 2003

WRIGHT, Peter L.; KROLL, Mark J.; PARNELL, John. *Administração estratégica: conceitos*. São Paulo: Atlas, 2000.

Bibliografia Complementar:

CASTRO, Luciano Thomé. *Administração de vendas: planejamento, estratégia e gestão*. São Paulo: Atlas, 2005.

FLEURY, Maria Tereza Leme; FICHER, Rosa Maria (Org.). *Cultura e poder nas organizações*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1996.

GHEMAWAT, Pankaj. *A estratégia e o cenário dos negócios: texto e casos*. Porto Alegre: Bookman, 2000.

KAPLAN, Robert S.; David P. Norton. *A estratégia em ação: balanced scorecard*. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.

Disciplina: Gestão Financeira e Orçamentária II

Carga Horária: 60 h/a

Políticas empresariais. Diagnóstico estratégico. Gestão eficiente de fundos. Planejamento tático, operacional, econômico, financeiro e estratégico na gestão empresarial. O orçamento empresarial como tradução econômico-financeira. Estruturas de capital e custo de capital. Risco e retorno. Planos financeiros. Planos de ação e de gestão financeira de curto e longo prazo. Ferramentas de gestão financeira. Tipos de orçamentos. Controle e avaliação do planejamento orçamentário e financeiro. Avaliação de decisões de investimento e de financiamento. Projeção de demonstração e balanço. Elaboração e análise de projetos. Indicadores de análise de desempenho. Tomada de decisões em bases financeiras e orçamentárias.

Bibliografia Básica:

HOJI, Masakazu. *Administração financeira e orçamentária: matemática financeira*

Tel: (62) 3367-1090

www.facporangatu.com.br

Rua 06, Nº 21, Esq com Rua 01, Setor Leste,
Porangatu, Goiás – CEP: 76550-000

aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2008

SANVICENTE, AntonioZoratto. *Orçamento na administração de empresa: planejamento e controle*. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1983.

VERAS, Lília Ladeira. *Matemática financeira: uso de calculadoras financeiras, aplicações ao mercado financeiro*. 5. ed. São Paulo: Atlas 2005.

Bibliografia Complementar:

BRAGA, R. *Fundamentos e técnicas de administração financeira*. São Paulo: Atlas, 1998.

GITMAN, L. J. *Princípios de administração financeira*. São Paulo: Harbra, 1997.

RIBEIRO, Osni Moura. *Contabilidade comercial fácil*. 15.ed. São Paulo: Saraiva, 2003.

ROSS, A. A., WESTERFIELD, R. W., JAFFE, J, F. *Administração financeira: corporatingfinance*. São Paulo: Atlas, 1998.

SOBANSKI, Jaert J. . **Prática de orçamento empresarial: um exercício programado**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

TÓFOLI, Irso. **Administração financeira empresarial: uma tratativa pratica**. Campinas: Unisaesiano, 2008.

Disciplina: Gestão Mercadológica II

Carga Horária: 60 h/a

Introdução ao marketing nacional e global. Sistema de informações de marketing. Pesquisa de marketing. Diferenciação e posicionamento da oferta de marketing. Desenvolvimento, teste e lançamento de novos produtos e serviços. Segmentação, comportamento, análise de mercado e composto mercadológico. Administração do ciclo de vida do produto e das estratégias de marketing. Planejamento estratégico e orçamento no marketing. Sistemas de administração de varejo, atacado e distribuição física. Plano de Marketing. Promoção de vendas e relações públicas.

Bibliografia Básica:

COBRA, Marcos. *Administração de vendas*. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1994.

LAS CASAS, Alexandre. *Administração de vendas*. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

SAMARA, Beatriz Santos. *Pesquisa de marketing: conceitos e metodologia*. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

Bibliografia Complementar:

CHURCHILL JUNIOR, Gilbert A. *Marketing: criando valor para os clientes*. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

GURGEL, Floriano C. do Amaral. *Administração do produto*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. *Princípios de marketing*. Prentice-Hall do Brasil.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. *Marketing: conceitos, exercícios, casos*. 8. ed. São Paulo : Atlas, 2008.

6º PERÍODO

Disciplina: Gestão de Custos

Carga Horária: 60 h/a

Gestão de custos e seu conceito. Tipos e classificação de custos. Introdução a custos industriais. Gestão de custos e formação de preços. Contabilidade e análise de custos. Esquema básico de contabilidade de custos, financeira e gerencial. Estoque. Custos

em organizações sem fins lucrativos e setor público. As diferenças entre os métodos de custeio: custeio por absorção e custeio direto ou variável. Custos sociais e ambientais na análise e contabilidade de custos. Sistemas de custeamento e aspectos financeiros, contábeis e fiscais. Decisão gerencial no sistema de custos.

Bibliografia Básica:

CREPALDI, Silvio Aparecido. *Curso básico de contabilidade de custos*. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MARTINS, Eliseu. *Contabilidade de custos*. 9.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MARTINS, Eliseu. *Contabilidade de custos: livro de exercícios*. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Bibliografia Complementar:

MAHER, Michael. *Contabilidade de custos: criando valores para a administração*. São Paulo: Atlas, 2001.

OLIVEIRA, Luís Martins de. *Contabilidade de custos para não contadores: livro de exercícios*. São Paulo: Atlas, 2001.

SANTOS, Joel J. *Contabilidade e a análise de custos*. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

BERTI, Amélia. *Custos: uma estratégia de gestão*. São Paulo: Ícone, 2002.

Disciplina: Gestão de Projetos

Carga Horária: 60 h/a

Fundamentos básicos de projetos e gestão de projetos: conceito, definições, áreas de especialização, participantes e contextos organizacionais. Ciclo de vida de produto e projeto. Modelagem de processos. Fases do projeto: iniciação, planejamento, execução, monitoramento/control e encerramento. Gestão de projetos em organizações modernas. Introdução à documentação de projeto. Introdução ao cronograma de projeto no software microsoftproject. Áreas de conhecimento em gerenciamento de projetos do PMBOK: integração, escopo, tempo. Aplicação no desenvolvimento de um projeto modelo com a prática das áreas de conhecimento de gestão de projetos de acordo com a metodologia PMI. Áreas de conhecimento em gerenciamento de projetos do PMBOK: custos, qualidade, recursos humanos, comunicação, riscos, suprimentos e aplicação prática. Projeto de lançamento de um novo produto, utilizando a metodologia PMI. Tomada de decisão. Áreas de conhecimento em gerenciamento de projetos do PMBOK: Aquisições e Ética.

Bibliografia Básica:

GILDO, Jack. *Gestão de projetos*. São Paulo: Thomson Pioneira, 2007.

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. *Administração de projetos: como transformar idéias em resultados*. São Paulo: Atlas, 1997

MENEZES, Luís César de Moura. *Gestão de Projetos*. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Bibliografia Complementar:

VALERIANO, Dalton. *Moderno gerenciamento de projetos*. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

CARVALHO, Marly M. de. *Gerenciamento de projetos na prática: casos brasileiros*. São Paulo: Atlas, 2006. v. 1 e 2.

VERZUH, Eric. *MBA compacto: gestão de projetos*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2000.

CLEMENTS, James P.; GIDO, Jack. *Gestão de projetos*. São Paulo: T. Heinle, 2007.

Disciplina: Gestão de Recursos Materiais e Carga Horária: 80 h/a

Tel: (62) 3367-1090

www.facporangatu.com.br

Rua 06, Nº 21, Esq com Rua 01, Setor Leste,
Porangatu, Goiás – CEP: 76550-000

Patrimoniais

Recursos materiais e patrimoniais: conceitos e funções. Conceito, classificação e alienação de patrimônio. Gestão de estoques e patrimônio. Sistemas básicos de estocagem, controle do estoque, transporte e manuseio de materiais. Aquisição, classificação e armazenagem de materiais. Licitação. Compra: procedimentos e lote econômico. Controle de patrimônio. Sistemas Just in Case (JIC), Just in Time (JIT) e Management Requirement Planning (MRP), para situar a Administração de materiais no Controle da Produção (PCP) de cada um deles e na Logística Empresarial. Paralelo entre as teorias, os principais métodos de gestão de materiais dentro de uma visão Sistêmica e da Qualidade Total atual.

Bibliografia Básica:

GONÇALVES, Paulo S. Administração de Materiais. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
MARTINS, Petrônio G.; CAMPOS, Paulo Renato. *Administração de materiais e recursos patrimoniais*. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008
POZO, Hamilton. *Administração de recursos materiais e patrimoniais: uma abordagem logística*. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Bibliografia Complementar:

DAVIS, Mark M. Fundamentos da administração da produção. 3.ed. Porto Alegre: Booknam, 2001.
DIAS, Marco Aurélio P. *Administração de materiais: uma abordagem logística*. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1993.
GAITHER, Norman. *Administração da produção e operações*. 8.ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001.
TUBINO, Dalvino Ferrari. *Manual de planejamento e controle da produção*. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2000.

Disciplina: Técnicas de Negociação

Carga Horária: 60 h/a

Negociação: origem e conceito. Origens dos conflitos. Cooperação, competição e conflito. Conceitos, métodos e técnicas em negociação. Modelos e processos de negociação. Ética, juízo de razoabilidade, responsabilidade, características da negociação. Perfil do negociador. Aspectos culturais das partes conflitantes. Elementos, estratégias e táticas em negociação. Modelo de influência situacional. Processo e resultado da negociação. Solução negocial. Aplicações simuladas: jogos de negociação.

Bibliografia Básica:

BAZERMAN, Max H.; NEALE, Margaret A. *Negociando racionalmente*. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2008.
LEWICKI, Roy J.; HIAN, Alexander. *MBA compacto: estratégias de negociação e Fechamento*. Rio de Janeiro: Campus, 2002
MARTINELLI, Dante P. *negociação e solução de conflitos*. São Paulo: Atlas, 1998.

Bibliografia Complementar:

ALMEIDA, Ana Paula de. *Negociação: como transformar confronto em cooperação*. São Paulo: Atlas, 1997
CLEQQ, Brian. *Negociação*. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2000
MARTINELLI, Dante P. *Negociação: como transformar confronto em cooperação*. São Paulo: Atlas, 2006.

Tel: (62) 3367-1090

www.facporangatu.com.br

Rua 06, Nº 21, Esq com Rua 01, Setor Leste,
Porangatu, Goiás – CEP: 76550-000

MENDES, Jerônimo. *Manual do empreendedor: como construir um empreendimento de sucesso*. São Paulo: Atlas, 2009.

Disciplina: Empreendedorismo**Carga Horária: 60 h/a**

Nova realidade do mundo do trabalho. Empreendedorismo e o empreendedor: conceitos e definições. Ética no empreendedorismo. Metas e objetivos na ação empreendedora. Perfil do empreendedor e auto-avaliação. Análise de indicadores socioeconômicos da região do empreendimento. Análise de mercado. Construção da visão de negócio. Construção da rede de relações (network).

Bibliografia Básica:

ABRANTES, José. *Associativismo e cooperativismo: como a união de pequenos empreendedores pode gerar emprego e renda no Brasil*. Rio de Janeiro: Interciência, 2004.

BARON, Robert A.; Shane, Scott Andrew. *Empreendedorismo: uma visão do Processo*. São Paulo: Thomson, 2008. MENDES, Jerônimo. *Manual do empreendedor: como construir um empreendimento de sucesso*. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar:

BERNARDI, Luiz Antônio. *Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas*. São Paulo: Atlas, 2003.

DOLABELA, Fernando C. *O segredo de Luisa: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa*. São Paulo: Cultura, 1999.

LENZI, Fernando Cesar; Kiesel, Marcio Daniel. *Empreendedor de visão*. São Paulo: Atlas, 2009.

Maximiano, Antônio Cesar Amaru. *Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios*. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

7º PERÍODO**Disciplina: Comércio Internacional****Carga Horária: 60 h/a**

Comércio exterior e economia internacional: história, características e conceitos. Relações e transações internacionais: importação, exportação de produtos, serviços e outras transações. Balanço de pagamento. Normas e principais políticas econômicas. Competitividade. Barreiras ao comércio internacional. Cooperação internacional. Globalização. Teorias clássicas e modernas de comércio internacional.

Bibliografia Básica:

FARO, Ricardo e Fátima Faro. *Curso de comércio exterior: visão e experiência brasileira*. São Paulo: Atlas, 2007.

GREMAULD, Amaury Patrick. *Manual de economia*. 5.ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

NUSDEO FÁBIO. *Curso de economia e introdução ao direito econômico*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2008.

Bibliografia Complementar:

MALHEIRO, Emerson Penha. *Manual de direito internacional público*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2008.

MAIA, Jayme de Mariz. *Economia internacional e comercio exterior*. 13. ed. São Paulo:

Atlas, 2010.

TROSTER, Roberto Luiz. Introdução à economia. São Paulo: Makrom Book do Brasil, 1999.

VAZQUEZ, José Lopes. *Comércio exterior brasileiro*. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Disciplina: Estágio Curricular Supervisionado I Carga Horária: 160 h/a

Abordagem prática dos conhecimentos relacionados com a teoria. Atividade desenvolvida em empresas pública ou privada sob supervisão de professores previamente designados e orientação de responsável da empresa. Identificação de problemas. Definição de hipótese e sugestões de solução.

Bibliografia Básica:

LIMA, Manolita C. ; OLIVO, Silvio. **Estágio Supervisionado E Trabalho De Conclusão De Curso**. 1ª ed. São Paulo: Editora Thomsom Learning, 2007.

BIANCHI, Roberto; MORAES, Anna Cecília de.; ALVARENGA, Marina. **Manual de Orientação - Estágio Supervisionado** - 4ª Edição, São Paulo: editora Cengage, 2009.

BECKER, Grace Vieira ; MELLO, Maria Ivone ; ROESCH, Silvia Maria Azevedo . **Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágio, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 301 p.

Bibliografia Complementar:

Bibliografia de acordo com área da administração contempladas no PPC.

Disciplina: Direito Tributário Carga Horária: 60 h/a

Estado e sua atividade financeira. Legislação tributária: fonte, conceito, objeto, e conteúdo. Princípios constitucionais tributários. Limitação do poder de tributar. Competência tributária. Sistema Tributário Nacional. Fato gerador. Obrigação tributária e sujeitos tributários. Capacidade tributária. Crédito tributário: responsabilidade, garantias e privilégios. Administração tributária. Tributos e suas espécies na ordem federal, estadual e municipal. Impostos. Taxas. Contribuições e suas espécies. Parafiscalidade. Encargos sociais, previdenciários e trabalhistas. Distribuição de receitas tributárias. Ilícito tributário. Técnica Tributária. Anistia. Isenção. Incidência e não-incidência tributária.

Bibliografia Básica:

AMARO, Luciano. *Direito tributário brasileiro*. São Paulo: Saraiva, 1997.

CARVALHO, Paulo de Barros. *Curso de direito tributário*. 9.ed. Saraiva, 1997.

FABRETTI, Dilene Ramos; FABRETTI, Laúdio Camargo. *Direito Tributário para os cursos de Administração e Ciências Contábeis*. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar:

BRASIL, *Código Tributário Nacional*. São Paulo: Saraiva, 2008.

BRASIL, *Constituição da República Federativa do Brasil*: São Paulo: Saraiva, 2008.

HARADA, Kiyoshi. *Direito financeiro e tributário*. 3.ed. São Paulo: Atlas, 1998.

MARTINS, Ives Gandra da Silva. *Curso de direito tributário*. 11.ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

Disciplina: Gestão de Micro e Pequenas Empresas Carga Horária: 60 h/a

Conceito de Micro, Pequena empresa: definição, teoria, realidade e alternativa. Dimensão da pequena empresa. Perspectiva de ação. Empreendedores: os energizadores da micro, pequena e média empresa. Componente vital da economia. Vantagem competitiva: Estratégia de nichos e clientes. Empresas familiares. Plano formal de negócios. Qualidade da micro e pequena empresa e dos serviços por elas prestados

Bibliografia Básica:

NETTO, Antonio Valério. **Gestão de Pequenas e Medias Empresas – de base tecnológica**. São Paulo: Editora Manole, 2006.
FARAH JR., Moises Francisco. **Pequena empresa & competitividade: Desafios e Oportunidades** São Paulo: Juruá Editora, 2008.
ASSEF, Roberto. **Guia prático de formação de preços: aspectos mercadológicos, tributários e financeiros para pequenas e médias empresas**. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005. 113 p.

Bibliografia Complementar:

CAIXETA, Nely; NETZ, Clayton; GALUPPO, Ricardo. **Passaporte para o mundo: como a APEX-Brasil abriu as portas do mercado internacional para pequenas e médias empresas**. São Paulo: Nobel, 2006.
BETHLEM, Agrícola. **Gestao estrategica de empresas brasileiras**. São Paulo: Atlas, 2005.
BORNHOLDT, Werner. **Governança na empresa familiar: implementação**. Porto Alegre: Bookman, 2005. 182 p.
PRAZERES, Hêlvio Tadeu Cury. **Como administrar pequenas empresas**. Viçosa: CPT, 2007. 354 p.
SANTOS, Edno Oliveira dos. **Administração financeira da pequena e média empresa**. São Paulo: Atlas, 2001. 252 p

Disciplina: Seminário Avançados em Administração Carga Horária: 60 h/a

Tópicos especiais de Administração. Novas tecnologias na área da Administração. Tendências na área da Administração. Abordagem teórica e prática.

Bibliografia Básica:

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. Teoria geral da administração. São Paulo: Atlas, 2000. MOTTA, Paulo Roberto. *Gestão Contemporânea: a ciência e a arte de ser dirigente*. 15. ed. Rio de Janeiro: Record, 2004.
CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

Bibliografia Complementar:

CURY, Antonio. Organização e métodos: uma visão holística. São Paulo: Atlas, 2000.
CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
LEWICKI, Roy J. & HIAN, Alexander. MBA compacto: estratégias de negociação e Fechamento. Rio de Janeiro: Campus, 2002
KOTLER, Philip & ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 7 ed. São Paulo: LTC, 1998.

Disciplina: TCC I**Carga Horária: 60 h/a**

Execução de projeto de pesquisa em Administração: delimitação do tema, do referencial teórico e metodológico, levantamento bibliográfico. Apresentação do projeto de pesquisa. Elaboração de nota prévia.

Bibliografia Básica:

FACHIN, Odília. *Fundamentos de metodologia*. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. *Fundamentos de metodologia científica*. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2007

VERGARA, Sylvia Constant. *Projetos e relatórios de pesquisa em administração*. São Paulo: Atlas, 2006.

Bibliografia Complementar:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS (ABNT). NBR 14724: Informação e documentação – Trabalhos acadêmicos – Apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2011.

_____. NBR 6027: Informação e documentação – Sumário – Apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2003.

_____. NBR 6023: Informação e documentação – Referências – Elaboração. Rio de Janeiro: ABNT, 2002.

_____. NBR 10520: Informação e documentação – Citação – Apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2002.

MARTINS, Gilberto de Andrade; LINITZ, Alexandre. Guia para elaboração de monografias e trabalhos de conclusão de curso. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

REIS, Linda G. Produção de monografia: da teoria à prática. 2 ed. Brasília: SENAC-DF, 2008.

8º PERÍODO**Disciplina: Administração Pública****Carga Horária: 60 h/a**

Administração pública: Regulamento legal, definição, fundamentos e princípios. Conceitos de administração no setor público. Finanças públicas: conceitos e evolução. Relações entre Estado e sociedade. Modelos de gestão pública e aplicações de tecnologia de informação para a governança pública no contexto contemporâneo. Elaboração e orçamento de ações governamentais do ciclo orçamentário. Instrumentos de planejamento e de gestão de políticas públicas. Política fiscal.

Bibliografia Básica:

BRESSER PEREIRA, Luiz Carlos; SPINK, Peter. *Reforma do estado e administração pública gerencial*. Rio de Janeiro: FGV, 2003.

MARTINS, Paulo Emílio Matos; PIERANTI, Otacílio Penna. *Estado e gestão pública: visões do Brasil contemporâneo*. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

PAULA, Ana Paula Paes de. *Por uma nova gestão pública*. Rio de Janeiro: FGV, 2005.

Bibliografia Complementar

KEINERT, Tânia Margarete Mezzomo. *Administração pública no Brasil: crises e mudanças de paradigmas*. São Paulo: Annablume; Fapesp, 2000.

MATIAS-PEREIRA, José. *Curso de administração pública: foco nas instituições e*

ações governamentais. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

PISCITELLI, Roberto Bocaccio. Contabilidade pública: uma abordagem da administração financeira pública. 11.ed. São Paulo: Atlas, 2010)

SLOMSKI, Valmor. *Controladoria e governança na gestão pública*. São Paulo: Atlas, 2005.

Disciplina: Estágio Curricular Supervisionado II Carga Horária: 160 h/a

Orientação supervisionada do estágio profissional, envolvendo aspectos de pesquisa e investigação, planejamento e controle em entidades da administração pública e privada contemplando todas as áreas da empresa.

Bibliografia Básica:

BECKER, Grace Vieira ; MELLO, Maria Ivone ; ROESCH, Silvia Maria Azevedo . **Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágio, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 301 p.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos de relatórios de Pesquisa em Administração**. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

LAKATOS, Eva Maria ; MARCONI, Marina de Andrade . **Metodologia do trabalho científico**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 225 p

Bibliografia Complementar

Bibliografia de acordo com área da administração contempladas no PPC

Disciplina: Língua Brasileira de Sinais Carga Horária: 60 h/a

Aspectos da Língua de Sinais e sua importância: cultura e história. Identidade surda. Introdução aos aspectos linguísticos na Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS): fonologia, morfologia, sintaxe. Noções básicas da comunicação por meio dos sinais. Processo de aquisição da Língua de Sinais observando as similaridades existentes entre esta e a língua portuguesa.

Bibliografia básica

BOTELHO, Paula. *Linguagem e letramento na educação de surdos ideologias e práticas pedagógicas*. Belo Horizonte: Autêntica, 2002.

CAPOVILLA, Fernando César; RAPHAEL, Walkiria, Duarte. *Dicionário Enciclopédico Ilustrado LIBRAS: Língua de Sinais Brasileira*. São Paulo: EDUSP, 2002.

FERNANDES, Eulalia. *Surdez e Bilingüismo*. Porto Alegre: Mediação, 2005.

HONORA, Márcia. **Livro Ilustrado de Língua Brasileira de Sinais**. Ciranda Cultural, 2009.

Bibliografia Complementar:

BRASIL. Ministério da educação. Secretaria de educação especial. *Saberes e práticas da inclusão: dificuldades de comunicação e sinalização: surdez*. 3.ed. Brasília: MEC, 2005.

LACERDA, Cristina Broglia F. de; GÓES, Maria Cecília R. de (Orgs.) *Surdez: processos educativos e subjetividade*. São Paulo: Lovise, 2000.

SKLIAR, Carlos (Org.). *A surdez: um olhar sobre as diferenças*. 3.ed. Porto Alegre: Mediação, 2005.

Disciplina: Gestão do Agronegócio Carga Horária: 80 h/a

Agronegócio, histórico, importância, característica e conceitos. O agronegócio no Brasil e no Estado de Goiás. Complexos agroindustriais. Habilidades necessárias ao administrador do
Tel: (62) 3367-1090 www.facporangatu.com.br

Rua 06, Nº 21, Esq com Rua 01, Setor Leste,
Porangatu, Goiás – CEP: 76550-000

agronegócio face aos encargos e propósito fundamentais da administração. Gestão e organização do agronegócio. Cadeias de valor e agronegócios: aspectos estratégicos e logísticos. Comercialização dos produtos, financiamento e controle das atividades e transição para agroindústria. Desenvolvimento, rentabilidade e sustentabilidade econômica do agronegócio.

Bibliografia Básica:

BATALHA, M. O. (coord.). *Gestão agroindustrial*. GEPAI: Grupo de Estudos e pesquisas agroindustriais. São Paulo: Atlas. 1997. v. 1 e 2.
NEVES, Marcos Fava (coord.). *Agronegócios e desenvolvimento sustentável*. São Paulo: Atlas, 2007.
OLIVEIRA, D. P. R. *Manual de gestão das cooperativas: uma abordagem prática*. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Bibliografia Complementar:

ARAÚJO, Massilon J. de. *Fundamentos de agronegócios*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2005.
BRASIL, *Estatuto da Terra* (Lei n. 4.504, de 30 de novembro de 1964).
CALLADO, Antônio André Cunha (Org.). *Agronegócio*. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2011.
TINOCO, João Eduardo Prudêncio. *Contabilidade e gestão ambiental*. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Disciplina: TCC II

Carga Horária: 60 h/a

Elaboração de trabalho de conclusão de curso: estrutura do TCC II, coleta de dados, análise dos dados, elaboração do relatório final. Apresentação do trabalho de conclusão de curso. Elaboração de slides e uso do Datashow.

Bibliografia Básica:

FACHIN, Odília. *Fundamentos de metodologia*. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. *Fundamentos de metodologia científica*. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2007
VERGARA, Sylvia Constant. *Projetos e relatórios de pesquisa em administração*. São Paulo: Atlas, 2006.

Bibliografia Complementar:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS (ABNT). NBR 14724: Informação e documentação – Trabalhos acadêmicos – Apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2011.
_____. NBR 6027: Informação e documentação – Sumário – Apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2003.
_____. NBR 6023: Informação e documentação – Referências – Elaboração. Rio de Janeiro: ABNT, 2002.
_____. NBR 10520: Informação e documentação – Citação – Apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2002.
MARTINS, Gilberto de Andrade; LINITZ, Alexandre. *Guia para elaboração de monografias e trabalhos de conclusão de curso*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2007.
REIS, Linda G. *Produção de monografia: da teoria à prática*. 2 ed. Brasília: SENAC-DF, 2008.

RELAÇÃO DE OPTATIVAS

Disciplina: Inovação e Liderança Empresarial Carga Horária: 60 h/a

Fundamentos teóricos de liderança e desenvolvimento organizacional. O papel do líder. O exercício da liderança. Construção e desenvolvimento de equipes. Ambiente organizacional. As competências do líder. A prática da liderança. Desenvolvimento empresarial: componentes, condicionantes, níveis de influência e níveis de abrangência da estratégia empresarial. O ciclo de vida das organizações. A criatividade como instrumento de mudanças. Metodologia de desenvolvimento organizacional aplicada à atuação gerencial.

Bibliografia Básica

SERIO, Luis Carlos de; VASCONCELOS, Marcos Augusto de. **Estratégia e Competitividade Empresarial** – Criando Valor para o Cliente. São Paulo, Ed. Saraiva, 2009.

GHOSHAL, Sumantra. **Estratégia e gestão empresarial: construindo empresas brasileiras de sucesso**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**, Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

Bibliografia Complementar:

HOLLENBECK, John R.; WAGNER, John A.; MOREIRA, Cid Knipel. **Comportamento organizacional: criando vantagem competitiva**. São Paulo: Saraiva, 2006.

BLOCK, Peter; OLIVEIRA, Júlio Monteiro. **Comportamento organizacional: desenvolvendo organizações eficazes**. São Paulo: Makron Books, 2004.

KUAZAQUI, Edmir. **Liderança e criatividade em negócios**. São Paulo: Thomson, 2006.

DRUCKER, P.E. **Inovação e Espírito Empreendedor: Prática e princípios**. São Paulo: Pioneira, 2005.

GAYOTTO, Maia Leonor Cunha; DOMINGUES, Ideli. **Liderança: Aprenda A Mudar em Grupo**. Petrópolis: Vozes, 1995.

Disciplina: Gestão de Serviços Carga Horária: 60 h/a

Conceito de serviço. Tipologias de serviços.. Gestão estratégica de serviços. Cultura Organizacional em serviços. Organização da produção e processos em serviços. Sistemas de serviços e dificuldades da gestão de operações. Visão global da Gestão de negócios em serviços. Abordagem contemporânea e tendências futuras em gestão de serviços.

Bibliografia Básica:

EDUARDO Santiago Spiller & Daniel Pla & Joao Ferreira Da Luz & Et Al. **Gestão de Serviços e Marketing Interno**. São Paulo: Editora FGV, 2011.

ABREU, Vladimir Ferraz de ; FERNANDES, Aragon . **Implantando a governança de TI: da estratégia à gestão dos processos e serviços**. 2. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2008. 444 p.

CORREA, H. L.; CAON, M. **Gestão de serviços: lucratividade por meio de operações e de satisfação**. São Paulo: Atlas, 2002.

Bibliografia Complementar:

GIANESI, Irineu G. N.; CORREA, Henrique Luiz. **Administração Estratégica de Serviços: Operações Para A Satisfação do Cliente**. São Paulo: Atlas, 2010.

TACHIZAWA, Takeshy, SCALCO, Oswaldo. **Organização Flexível: Qualidade na Gestão Por Processos**. São Paulo: Atlas, 2006.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi .**Marketing**. 8. ed. Sao Paulo: Atlas, 2009. 385 p.

FREITAS, Maria Ester de. **Cultura organizacional: Identidade, sedução e carisma?** Rio de Janeiro: FGV. 2006.

ALBRECHT, Karl. **Revolução nos Serviços: Como As Empresas Podem Revolucionar A Maneira de Tratar Os Seus Clientes.** São Paulo: Pioneira, 2003.

Disciplina: Plano de Negócios**Carga Horária: 60 h/a**

Noções básicas sobre conceito de negócios. Componentes e aplicações de plano de negócio. As etapas do plano de negócio: análise da concorrência, descrição do plano, ações inovadoras, e seleção de oportunidades. Estratégias de marketing competitivo. Abordagem conceitual e prática de plano de negócios subsidiado pelas ferramentas do SWOT e análise de produto e serviço.

Bibliografia Básica:

BERNARDI, L. A. **Manual de plano de negócios: fundamentos, processos e estruturação.** São Paulo: Atlas, 2006.

DORNELAS, José Carlos Assis; OLIVEIRA, Pésio Santos. **Empreendedorismo Corporativo: Como ser Empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa.** Rio de Janeiro: Campus, 2003.

CECCONELLO, A.R.; AJZENTAL A. **A Construção do Plano de negócios: Percurso metodológico para: caracterização da oportunidade; estruturação do Projeto de estratégia; dimensionamento das operações; projeção de resultados e análise de viabilidade.** São Paulo: Saraiva 2008.

Bibliografia Complementar:

LODISH, Çeonard; MORGAN, Howard Lee. **Empreendedorismo e Marketing.** Rio de Janeiro: Campus, 2002.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luisa.** São Paulo: Cultura, 2006.

DORNELAS, José Carlos Assis; OLIVEIRA, Pésio Santos. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios.** Rio de Janeiro: Campus, 2008.

DIAS, Reinaldo. **Marketing ambiental: ética, responsabilidade social e competitividade nos negócios.** São Paulo: Atlas, 2009.